

Nieuwsbrief – Introductie van ons nieuwe logo

Beste partners, fondsenwervers en vrienden van Stichting Tosangana,

Met trots presenteren wij u het **nieuwe logo van Stichting Tosangana** — een visuele identiteit die onze groei, onze missie en de kracht van onze gemeenschap weerspiegelt.

De afgelopen jaren heeft Tosangana zich ontwikkeld tot een organisatie die vrouwen, jongeren en kwetsbare gemeenschappen ondersteunt in hun weg naar zelfredzaamheid. Onze projecten op het gebied van **onderwijs, gezondheid, vrede, landbouw en gemeenschapsversterking** zijn gegroeid, en daarmee ontstond de behoefte aan een logo dat deze brede inzet beter uitdraagt.



Waarom een nieuw logo?

Ons nieuwe logo symboliseert:

- **Kracht en verbondenheid** binnen de gemeenschap
- **Veerkracht en hoop** voor vrouwen en jongeren
- **Groei en ontwikkeling**, zichtbaar in onze programma's
- **Een moderne, professionele uitstraling** die past bij onze huidige en toekomstige ambities

Het ontwerp sluit aan bij wie wij zijn: een organisatie die **met en voor de gemeenschap** werkt, en die gelooft in duurzame verandering door samenwerking.

Wat betekent dit voor onze samenwerking?

Voor u als partner of fondsenwerver verandert er niets aan onze inzet of werkwijze. Het nieuwe logo versterkt enkel onze zichtbaarheid en herkenbaarheid, zodat we samen nog meer impact kunnen maken.

In de komende weken zullen wij het logo geleidelijk doorvoeren in:

- onze website
- projectdocumenten
- rapportages
- communicatiematerialen
- sociale media

Dank voor uw blijvende steun

Wij willen u bedanken voor het vertrouwen en de samenwerking die onze projecten mogelijk maken. Dankzij uw steun kunnen wij blijven bouwen aan een toekomst waarin vrouwen en jongeren hun eigen kracht ontdekken en benutten.

Mocht u het nieuwe logo willen gebruiken in uw communicatie of publicaties, dan sturen wij u graag de officiële bestanden toe.

Met waardering, **Stichting Tosangana**